



**FÉDÉRATION NATIONALE DES SALARIÉS DU SECTEUR  
DES ACTIVITÉS POSTALES ET DE TÉLÉCOMMUNICATIONS CGT**

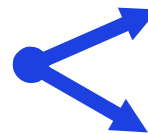
263, rue de Paris - Case 545 - 93 515 Montreuil Cedex  
Tél. 01 48 18 54 00 • Fax 01 48 59 25 22 • www.cgt-fapt.fr • fede@cgt-fapt.fr

Montreuil, le 16 Octobre 2020

LA POSTE

# IL NOUS FAUT RÉTABLIR LA VÉRITÉ PAR LES FAITS !!!

La stratégie de communication du Groupe la Poste méritent quelques précisions sur les objectifs poursuivis. Faire adhérer le plus grand nombre de salariés à cette transformation afin que les résistances aient du mal à se fédérer est le fil rouge appliqué en visant ...



*Le développement d'un sentiment anxieux*

*Identifier comme seule solution, la politique du Groupe*

## Baisse du courrier et baisse de la fréquentation des bureaux

Qui n'a pas entendu cette déclamation solennelle ?

Explication :

# 600 millions

» c'est la différence entre potentiellement et concrètement «

Et pourtant si la baisse du volume lettre ménage et entreprise est bien réelle, l'augmentation du colis dépasse les 10% annuel et avoisine un chiffre d'affaire de 2 milliards, celui des objets recommandés dépasse le milliard d'euros et les IP ne cessent de progresser.

En 2019 la Branche courrier a réalisé un **résultat net de 410 millions d'euros** hors investissements internes, et en incluant les pertes des nouveaux services, ce qui nous donne un profit bien supérieur.

**ET Pourtant il est véhiculé dans les services une perte de 600 millions d'euros du courrier.**

Si vous jouez au loto, tant que le tirage n'est pas effectué, vous êtes un millionnaire potentiel, après le tirage en fonction du résultat vous connaîtrez concrètement vos gains. Si vous avez gagné plus que la mise vous ne serez pas perdant, mais si vous faites la différence avec la somme du gros lot vous serez perdant de cette différence.



**La Poste gagne de l'argent mais moins que si le courrier ne baissait pas ! C'est logique mais cela n'intéresse pas les dirigeants. L'acceptation des salariés dans un cadre anxieux permet de dégager plus de profits et d'augmenter la productivité, à partir des réorganisations et transformation des organisations de travail**

Pour la baisse de la fréquentation des bureaux, la compréhension est encore plus



simple. Chaque année le nombre de bureaux de plein exercice et leurs horaires d'ouvertures diminuent (à peu près -300 par ans). La fréquentation des autres lieux où les opérations sont effectuées ne sont pas retenues pour le calcul.

**DANS CES DEUX EXEMPLES L'ORIENTATION DE LA POSTE EST DE RÉDUIRE LES MISSIONS DE SERVICES PUBLICS EN LES TRANSFÉRANT SUR LES COLLECTIVITÉS (MAIRIES AGGLO) OU PRIVÉS (SOUS-TRAITANTS UBER) POUR LA DISTRIBUTION POINTS RELAIS COMMERÇANTS POUR LE RÉSEAU.**



# Remplir la sacoche des facteurs n'a jamais été le souci des dirigeants de La Poste

Le métier de facteur, est dans l'œil du cyclone et c'est le coût de la distribution du dernier kilomètre qui est pointé.-  
La charge de travail ne cesse d'augmenter par le cumul des suppressions d'emplois et de tournées (passage en moins de 10 ans de 56 000 à 46 000 tournées !!)

## Les nouveaux services vont-ils compenser la baisse du courrier ?

Les approches sont différentes, certains sont partants d'autres opposés. **Le débat est souvent absent, mais une chose est sûre, les faits eux sont bien réels !!!**



## Une question demeure :

Pourquoi dans le cadre de la politique urbaine développée autour de la distribution du dernier kilomètre, c'est la solution \*URBY1 qui est retenue ?

Que ce soit à Grenoble ou Toulouse, celle-ci contribue à vider la sacoche des facteurs des centres urbains et c'est bien le Groupe La Poste qui est à la manœuvre.

## PARADOXES

OU

## LOGIQUES ?

Dans ce cas le choix du contournement des garanties collectives et de la recherche du coût de distribution le plus bas possible est bien loin des déclamations exprimées dans les briefs ou dans les allocutions de notre PDG



## Où est passée la volonté de remplir la sacoche ???

L'ambition de garder l'image d'un facteur ambassadeur tout en faisant effectuer la distribution par d'autre est le souci majeur de nos dirigeants.

En aucun cas la tournée avec un quartier et un itinéraire n'est un modèle que la poste souhaite pérenniser.

## Ceci est **FACTUEL** !!!!

\*Urby c'est un dispositif global de logistique urbaine reposant sur la mutualisation et l'optimisation des livraisons avec des auto entrepreneurs UBER



## Bulletin de contact et de syndicalisation CGT

Nom

Prénom

Adresse

Code Postal

Ville

(Facultatif) Téléphones → (perso)

→ pro

Grade/Classification

Métier

Service/Bureau (nom et adresse)