

Montreuil, le 28 octobre 2020

CADRES DU GROUPE LA POSTE : PROFESSIONNELLEMENT ENGAGÉS ET SOCIALEMENT RESPONSABLES

Il n'aura échappé à personne que la rentrée a été tout à fait inédite. À la crise sanitaire s'ajoute une crise économique et sociale sans précédent. Les mesures régressives du gouvernement ne font qu'aggraver la situation, et donnent un blanc sein aux employeurs qui annoncent licenciements et délocalisations. La crise sanitaire sert de prétexte pour sortir du tiroir des plans de restructurations que les directions n'osaient rêver de mettre en place aussi vite. Si les marchés financiers réussissent encore à imposer leur modèle, la prochaine crise sera encore plus violente, et accélérera



l'effondrement de la biodiversité, mettant en danger l'humanité toute entière. Cette stratégie du choc, qui tétanise les citoyens, permet au capital d'accélérer sa politique d'Ubérisation, enterrant toutes les normes sociales et environnementales au passage.

Le Groupe La Poste ne fait pas exception et lance son nouveau plan stratégique « La Poste 2030 » qui doit être mis en place début 2021. L'orientation clairement annoncée de La Poste se tourne vers une modification de statuts, avec la raison d'être de

l'entreprise et la transformation en entreprise à mission.

NOUS DEVONS NOUS POSER LES BONNES QUESTIONS, ET OUVRIR LE DÉBAT SUR POURQUOI NOUS NOUS LEVONS LE MATIN, ET POURQUOI NOUS AIMERIONS NOUS LEVER.

C'EST EN RÉPONDANT À CES 2 QUESTIONS QUE NOUS POURRONS CONCILIER ENJEUX SOCIAUX, ENVIRONNEMENTAUX ET ÉCONOMIQUES POUR CONSTRUIRE UN MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT SOUTENABLE POUR LA PLANÈTE.

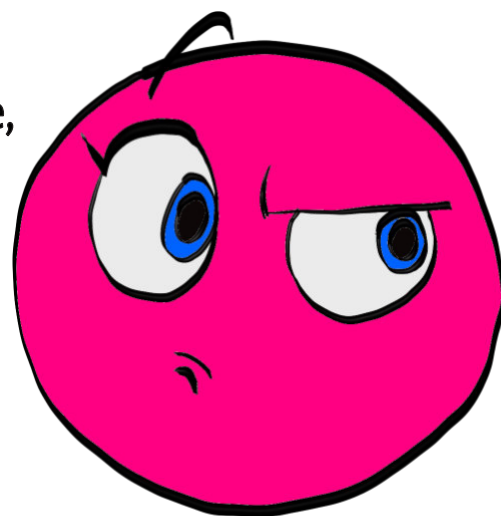
LE DÉBAT DOIT DÉPASSER LA SPHÈRE CONTRÔLÉE DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE ET DE LA COMMUNICATION PAR LES ENTREPRISES, QUI LEUR PERMETTENT DE SE DÉDOUANER GRÂCE À UNE POLITIQUE DE VERDISSEMENT (GREENWASHING).

Du fait de leur place dans le processus de production et de leurs responsabilités professionnelles, les cadres peuvent jouer un rôle déterminant dans la définition des orientations stratégiques qui ne dépendent actuellement que des actionnaires.

Les résultats de l'enquête menée par la CGT, auprès des cadres, pendant le confinement, mettent en avant deux éléments d'importance : ils sont convaincus que les activités de La Poste ont été essentielles à la nation. Il fallait livrer les clients ; il fallait assurer la continuité bancaire. De ce fait, pour eux, il était impensable de ne pas être présents sur le terrain, et ils ont donc fait face en faisant au mieux avec les moyens humains et de production dont ils disposaient, avec des directives souvent contradictoires et jamais claires.

Il y a donc nécessité d'opérer une rupture avec les logiques de rentabilité financière, et de préparer aujourd'hui le nouveau modèle économique, social et écologique de demain. Il faut partir des enjeux, et non pas des contraintes budgétaires. La réponse aux activités essentielles à la nation doit être un service public fort. Pour prendre en compte la double dimension sociale et environnementale, il faut avoir une réflexion qui embrasse à la fois, la réponse aux besoins des usagers (courrier, colis ou bancaire), la réponse aux besoins des salariés (temps et conditions de travail) et la réponse aux besoins environnementaux (schéma industriel et de production).

Qui mieux que l'encadrement a cette connaissance,
et peut donc participer à cette réflexion,
et faire des propositions ?



**IL EST TEMPS QUE DE NOMBREUSES VOIX S'ÉLÈVENT POUR DIRE
« PLUS JAMAIS ÇA ! »
AVEC LA CGT,
FAISONS ENTENDRE LA VOIX DES CADRES POUR DIRE « DOIT MIEUX FAIRE »
ET IMPOSONS LE CHOIX DU PROGRÈS
POUR UNE ENTREPRISE JUSTE, DURABLE ET SOLIDAIRE.**

Bulletin de contact et de syndicalisation CGT

Nom	Prénom
Adresse	
Code Postal	Ville
(Facultatif) Téléphones → (perso)	→ pro
Grade/Classification	Métier
Service/Bureau (nom et adresse)	