



SFR Distribution

Notre Santé avant leur profit...

Chez SFR Distribution, le bilan de reprise n'est pas glorieux.

SFR, deuxième opérateur français a choisi la politique de l'autruche concernant notre sécurité et notre santé au travail

Trop de salariés sont confrontés à une situation de souffrance sur leur lieu de travail en raison du manque de matériels de protection (plexiglas, matériels à usage unique, marquages au sol) contrairement aux préconisations gouvernementales de mise en place de parois plastiques sur les surfaces de vente. **Pourtant ils sont bien présents chez d'autres opérateurs !!!** SFR ajoute du stress au stress en ne donnant pas le matériel nécessaire.

Inacceptable, SFR fait payer les évictions pour suspicion de COVID aux salariés au lieu d'assumer la prise en charge des 3 jours de carence quel que soit le résultat du test.

Les conséquences sont :

- ✓ **Prise de risque des salariés poussés à venir travailler en étant porteurs** pour ne pas perdre trois jours de salaires sans compter l'impact sur la REM.
- ✓ **Mise en danger des clients et des collègues.**
- ✓ **Fermeture de la boutique.**



Par ailleurs, les objectifs ne sont pas calibrés à hauteur de la crise sanitaire actuelle : moins de flux clients donc moins de rémunération. De plus, il n'y a pas d'adaptation des

objectifs avec la variation des effectifs de vendeurs présents au cours du mois, impactant pourtant les salaires de l'équipe de vente (salariés volants, CDD, apprentis, CDI...) L'objectif doit être revu en temps réel et pas seulement en début de mois !

Comme d'habitude la direction n'a pas su anticiper la problématique de la gestion des ressources humaines, avec une incidence sur le calcul des salaires lié aux absences COVID (chômage partiel, garde d'enfant, personne à risque).

La CGT revendique :



- ✓ Mise en place de plexiglas sur toutes les surfaces de vente avec du matériel jetable à disposition (Stylos, stylets, Gants, marquage au sol respecté).
- ✓ Pas de retenues sur salaire en cas de suspicions pour réaliser les tests, ni dans l'attente des résultats de ceux-ci qu'ils soient ou non positifs.
- ✓ Proratisation des objectifs en lien avec l'état sanitaire de chaque région ou département.
- ✓ Redistribution ou recalcul des objectifs en fonction du nombre et du temps de présence des vendeurs en temps réel.

Les objectifs ambitieux du mois d'octobre prouvent bien que notre direction ne tient pas suffisamment compte du contexte actuel (Covid 19 ou autres évènements) puisque **qu'elle les a baissés de 5% en cours de mois.** Mais, cette baisse est bien trop faible **pour compenser la hausse du prix des box.** En tout état de cause, cette décision prouve que lorsque SFR souhaite faire des modifications rapides pour les REM, la direction en est capable !

⇒ **Aussi, Nous revendiquons le recalcul des objectifs en temps réel. En outre, ce mode de fonctionnement plus juste et équitable permettrait aux salariés d'avoir une plus grande motivation.**

En novembre, le collectif militant CGT SFR Distribution réalisera un tract spécifique sur les revendications que porte la CGT pour les NAO (négociations annuelles obligatoires) dans l'entreprise.



AVEC VOUS AU QUOTIDIEN