

**Facteurs, Agissons pour Notre Métier**

Montreuil, le 10 Septembre 2019

# Faisons-nous ENTENDRE

**La CGT** consulte les postières et les postiers de la distribution

## **FACTEURS, PAS DÉMARCHEURS !**

### **LE 24 SEPTEMBRE, TOUTES ET TOUS DANS L'ACTION**

On choisit ce métier parce qu'on veut rendre service à la population, pas pour vendre des services coûteux et inutiles. Or, La Poste entend tirer profit de la bonne image du facteur en la monnayant auprès d'entreprises commerciales, à des fins marchandes. Dès lors, c'est l'image et l'éthique du "deuxième personnage préféré des Français" qui se trouve peu à peu perverti par de nouvelles tâches qui n'ont pas pour but de rendre service mais de vendre des produits.

#### **Une évolution malsaine**

Le facteur aime rendre service : c'est sur ce constat que nos directeurs entendent jouer un jeu malhonnête. Ce qui était fait naturellement et gracieusement est détourné jusqu'à ce que le métier de facteur soit vidé de son sens.

De services en lien avec l'activité (information / proposition de produits et services courrier) nous sommes passés à des prestations qui n'ont plus aucun lien avec notre métier (relevage de compteurs, installation de la TNT, portage de plateaux repas, visites payantes aux personnes âgées etc. etc.). Cela même alors que La Poste n'assure plus la distribution du courrier 6 jours sur 7 sur l'ensemble du territoire à cause du manque de personnel et de la sécabilité à tout va.

Mais plus que tout, ce que la CGT et les personnels condamnent, c'est le colportage tous azimuts auquel on entend soumettre les agents de la Distribution !

Les discussions dans les services font remonter le mécontentement qui s'installe à devoir tromper les gens tout en se trouvant dépourvu de moyens pour pouvoir bien exercer son métier. Pour la CGT ces nouvelles tâches aux objectifs douteux doivent être combattues. Nous ne laisserons pas détruire notre image, notre métier et la confiance qu'ont en nous les usagers.

**ÊTRE EN CAPACITÉ D'ASSURER UN SERVICE PUBLIC DE QUALITÉ  
EST NOTRE MISSION ET NOTRE CŒUR DE MÉTIER**

**La responsabilité de nos dirigeants est engagée auprès de  
tous les agents pour qui une question vitale se pose :**

**COMMENT PEUT-ON BIEN VIVRE SON TRAVAIL  
EN AYANT UNE REPRÉSENTATION DE PLUS EN PLUS DÉVALUÉE  
DE SON PROPRE MÉTIER ET DE SA PROPRE IMAGE ?**

### **LA CGT APPELLE À LA MOBILISATION LE MARDI 24 SEPTEMBRE POUR :**

- ✓ le service public postal
- ✓ la reconnaissance du métier de facteur
- ✓ la revalorisation immédiate des salaires
- ✓ le 13ème mois pour l'ensemble des postiers
- ✓ la défense et l'amélioration de notre système de retraite

# POUR UN SERVICE PUBLIC POSTAL DE QUALITÉ

## ATTACHÉ À UN STATUT DE HAUT NIVEAU POUR LES PERSONNELS DE LA POSTE

Profondément attachés aux services publics, les français rejettent massivement la politique libérale du gouvernement et la privatisation de toutes les grandes entreprises publiques. Et pour cause, toutes les privatisations (autoroutes, EDF, SNCF, Telecom...) se caractérisent par une augmentation massive des tarifs pour les usagers et un service rendu de moins bonne qualité. Tout comme la santé, l'énergie, le logement, l'éducation et les transports, le service public postal doit lui aussi servir les citoyens et non les requins de la finance.

Pour les salariés du groupe La Poste et pour les citoyens, le passage en Société Anonyme a été dramatique. La finalité du travail n'est plus le service rendu aux usagers mais de dégager toujours plus de profit. Le service est de moins en moins bien assuré faute de personnel et le prix du timbre a explosé (+ 42% en 5 ans!!!). Car la recherche du profit maximum a comme conséquences directes et immédiates, les suppressions d'emplois, les licenciements, de nouvelles réorganisations et concentrations d'activités, l'explosion de la sous-traitance, des externalisations et la hausse des prix pour les usagers. Le libéralisme économique a partout les mêmes effets et nous conduit dans le mur. Le changement d'actionnariat annoncé à La Poste dans les mois à venir serait en ce sens un recul historique pour les citoyens et les postiers, les futurs actionnaires réclamant d'ores et déjà 300 millions d'euros d'économie chaque année... La CGT propose au contraire l'appropriation publique des activités postales par les postiers, les usagers et les élus.

Cette proposition permettrait à toute la population, sur l'ensemble du territoire d'accéder à tous les produits et à tous les services (courrier, colis, bancaires) à un prix abordable avec une véritable qualité de service. Mais surtout, pour les salariés, cela signifierait en finir avec la précarité, les bas salaires et le mal-être. Pour cela il faut redonner un statut de haut niveau aux postiers car il est le seul garant de leur avenir et d'un service public de qualité pour tous les citoyens. Enfin, il s'agirait de donner des pouvoirs décisionnels aux salariés, au travers de leurs représentants syndicaux, ainsi qu'aux élus et aux citoyens. Opposée à une vision à court terme qui répond uniquement à des exigences de rentabilité financière, la conception d'un service public moderne portée par la CGT permet de se projeter vers le futur en tenant compte d'enjeux fondamentaux comme la qualité de service, l'égalité de traitement, la péréquation tarifaire mais aussi l'environnement, le développement et l'aménagement du territoire.

**La CGT propose  
au contraire  
l'appropriation publique  
des activités postales  
par les postiers,  
les usagers et les élus**

### Referendum d'initiative partagée pour Aéroports de Paris : un premier pas vers la reconquête de nos services publics

La procédure pour demander un Référendum d'Initiative Partagée (RIP) sur l'avenir d'ADP a été gagnée, c'est la première étape d'un processus complexe et c'est une première en France !

L'enjeu de ce référendum porte sur une proposition de loi visant à «Affirmer le caractère de service public national de l'exploitation des aéroports de Paris ». Il réside aussi et surtout dans une exigence de plus de démocratie, dans la capacité des citoyennes et citoyens à décider du devenir des biens et richesses de la nation, ce qui n'a pas été le cas, par exemple, lors des privatisations des autoroutes...

Pour gagner ce référendum, il faut maintenant que 4,7 millions de citoyens et citoyennes, électeurs, le demande dans un délai de 9 mois (du 13 juin 2019 au 12 mars 2020). Pour signer, se munir de sa carte d'identité et aller sur le site [www.cgt.fr](http://www.cgt.fr) ou [www.referendum.interieur.gouv.fr](http://www.referendum.interieur.gouv.fr)

**Droits et garanties  
de haut niveau**  
**Égalité de traitement**  
**DÉFENSE DE L'ENVIRONNEMENT**  
**QUALITÉ  
de SERVICE**  
**Indépendance  
et neutralité**  
**Développement  
du territoire**  
**PROGRÈS SOCIAL**

**USAGERS ET POSTIERS,  
LE SERVICE PUBLIC, ON A TOUS À Y GAGNER !**

### Bulletin de contact et de syndicalisation

NOM- Prénom :

Adresse :

Entreprise :  Service :  Grade :

Mes coordonnées > Tél :  Mail :

**MATERIEL FINANCÉ  
PAR LES COTISATIONS  
DES SYNDIQUÉS CGT**



la CGT FAPT

263 rue de Paris - Case 545 - 93 515 MONTREUIL CEDEX

Tél: 01 48 18 54 00

[www.cgt-fapt.fr](http://www.cgt-fapt.fr)

E-mail: [fede@cgt-fapt.fr](mailto:fede@cgt-fapt.fr)